



nabui

**Nabui srl
Società Benefit**

RELAZIONE DI IMPATTO 2020

ANNO II

Ogni impresa dovrebbe essere Benefit. Come non dovrebbe esserci business senza una ricaduta sul territorio in cui si opera. Nella nostra visione di impresa c'è l'impulso di superare costantemente la soglia dell'innovazione, di lavorare per il benessere delle persone, soprattutto quelle che abitano nei luoghi periferici. Osserviamo con attenzione il grande esodo dell'umanità verso la città. Noi lavoriamo nel vuoto lasciato da questo movimento. Creiamo valore dove non c'è nulla, o forse, chissà, dove c'è tutto.

Nabui srl Società Benefit

Si dice che la seconda relazione d'impatto sia la più difficile

Il 12 aprile 2019 abbiamo trasformato la nostra ragione sociale in società Benefit e il 20 marzo 2020 abbiamo avviato le procedure per ottenere la certificazione Bcorp. Questo documento rendiconta i risultati raggiunti nel corso del 2020, l'anno della grande pandemia mondiale, e definisce, gli obiettivi e i parametri per misurarli, che abbiamo fissato per il 2021.

Covid-19, il “nemico” invisibile

Come cambiano le parole durante la pandemia

Abbiamo sempre avuto a che fare con eventi naturali catastrofici. Abbiamo scelto di costruire città sotto ai vulcani, intere civiltà in terre sismiche, comunità in mezzo alle montagne, in luoghi sperduti più vicini al cielo che al mare. Eppure un'eruzione, un terremoto o una valanga, non li abbiamo mai chiamati nemici, non abbiamo mai usato espressioni belliche. Li abbiamo sempre chiamati “la forza della natura”, implacabile, con la quale abbiamo sempre imparato a convivere.

Un virus è un organismo naturale, un evento catastrofico. Ha bisogno di un corpo per vivere, per moltiplicarsi, per diventare una pandemia. Probabilmente si è sviluppato perché non siamo stati riconoscenti con la natura, abbiamo distrutto biodiversità ed ecosistemi, abbiamo mostrato tutta la nostra impreparazione a vivere su questo pianeta. Ora il virus fa parte del mondo e come lui molti altri. Dormono, sotto i ghiacciai, e sarà inevitabile incontrarli prima o poi.

Siamo molto arrabbiati col virus, perché lui non lo sa ma sta colpendo la nostra parte più debole, quindi lo chiamiamo nemico. Ma non è una guerra: è l'ambiente terrestre. Il luogo in cui abbiamo scelto di evolverci, di convivere con altre miliardi di specie. Non significa però che dobbiamo sacrificarci o dargli spazio. Significa che dobbiamo ascoltarlo, capire cosa vuole dirci e convincerlo, con le nostre azioni, che possiamo meritarcì la permanenza su questo pianeta.

Tomaso Ledda, amministratore unico di Nabui Società Benefit

Indice

Chi siamo	6
Cosa sono le Società Benefit	9
Il nuovo statuto di Nabui	10
Il nostro impegno	12
Valutazione di impatto 2020	14
Responsabilità, sostenibilità, trasparenza	15
Risultati 2020, obiettivi 2021 & kpi	16

Chi siamo

Cos'è Nabui?

Durante una lunga passeggiata nelle campagne della Sardegna, mentre riflettevamo su quale sarebbe stato il nostro futuro, ci siamo ritrovati tra le rovine di una città abbandonata, un luogo suggestivo a metà tra uno stagno ricco di pesci e una distesa infinita di lentisco.

Ci siamo chiesti perché quel luogo si fosse spopolato e ci siamo quindi appassionati della sua storia. Quella città si chiamava Nabui, che in sardo significa "nuova città", un luogo da anni oggetto di studi e ricerche in campo archeologico. Fu tra le località più importanti dell'isola, una comunità con una forte identità rurale che si trovò al centro di un grande processo di sperimentazione di nuove economie. La città subì il fenomeno dello spopolamento, per via delle continue invasioni durante le quali gran parte del patrimonio della comunità venne depredato e distrutto, fino a che la natura si è riappropriata del suo spazio.

Da quel momento abbiamo iniziato a chiederci come mai i piccoli paesi delle aree interne si spopolano, quindi nel 2012 abbiamo fondato Nabui, la nostra società di ricerca e sperimentazione pensata per aiutare le comunità a evolversi verso un futuro di benessere e prosperità. La nostra prima ricerca infatti, svolta all'Università di Tor Vergata, riguarda proprio il fenomeno dello spopolamento: si può fare turismo nelle zone a rischio demografico, laddove non esistono strutture ricettive e servizi?

Nel 2015, dopo un lungo processo di coinvolgimento, abbiamo sperimentato una nuova forma di turismo contro lo spopolamento, riscuotendo successo con numeri interessanti: a Nughedu Santa Vittoria, paese di 500 abitanti a elevato rischio di spopolamento, con il progetto "Nughedu Welcome", sviluppato insieme

all'Amministrazione comunale, in 2 anni siamo passati da 0 a oltre 1000 turisti provenienti da tutta Europa, per la maggior parte fuori dalla stagione estiva. In un paese senza strutture ricettive abbiamo sviluppato, con il coinvolgimento della comunità, un sistema organizzato di ospitalità diffusa, dove i turisti possono mangiare e socializzare a casa delle famiglie, generando impatto economico e sociale con il massimo rispetto verso l'ambiente. Siamo stati i primi in Sardegna a promuovere eventi totalmente plastic-free, a impatto zero, con un progressivo abbattimento della produzione di anidride carbonica e con una logica di dematerializzazione del materiale pubblicitario.

Il progetto ci ha permesso di riscuotere un notevole interesse mediatico, portando la Sardegna nelle principali testate giornalistiche nazionali: Rai, Vanity Fair, Panorama, IlSole24Ore, LaStampa, Studio Aperto per citarne alcune.

Abbiamo conseguito questo risultato grazie a un processo innovativo che ci consente di raggiungere elevate performance di coinvolgimento delle persone e di promozione territoriale. La nostra attività è stata oggetto di studio dell'Università di Cagliari che ha lavorato a diverse pubblicazioni sulla nostra buona pratica. Inoltre siamo tra i migliori progetti green in Italia secondo Legambiente, infatti nel 2018 siamo stati premiati dal presidente della Camera a Montecitorio.

Nel 2019 è iniziato un nuovo progetto di ricerca. Abbiamo creato un presidio di innovazione sociale a Baradili, il comune più piccolo della Sardegna, dove è iniziata la sperimentazione attorno a una nuova figura professionale, *l'ambasciatore di comunità*, una risorsa con un ruolo di raccordo tra tutti gli attori che operano nei territori. Grazie al lavoro dell'ambasciatore, a Baradili stiamo lavorando alla creazione di un modello, in costante evoluzione, di benessere per gli abitanti.

Nel 2020 abbiamo concluso la prima fase di un programma sperimentale denominato “Heritage Tourism Programme”, studiato per supportare la crescita del turismo culturale attraverso progetti di valorizzazione del patrimonio intangibile delle comunità. L’obiettivo per il 2021 sarà portare a compimento una serie di progettazioni frutto di una ricerca iniziata nel 2017, che riguardano l’uso dell’intelligenza artificiale e della realtà virtuale in ambito di fruizione museale, allo scopo di far crescere le imprese che operano nel settore dei beni culturali, interessate a sperimentare nuove forme di promozione attraverso l’arte e la poetica narrativa dei luoghi.

Attualmente siamo costantemente impegnati su più fronti: stiamo svolgendo delle ricerche attorno al modello di Imprese e Cooperative di Comunità, allo scopo di verificarne l’efficacia nei contesti in cui operiamo; siamo impegnati a promuovere tra le aziende il modello di Società Benefit; stiamo lavorando allo sviluppo di un nuovo modello di rigenerazione urbana per i paesi a rischio demografico, secondo una logica orientata al coinvolgimento della comunità.

Che cosa sono le Società Benefit?

E perché sono importanti

Società Benefit

Si tratta di una nuova forma giuridica d'impresa, introdotta a partire dal 2010 come Benefit Corporation negli USA. Il paradigma di Benefit Corporation è ora in fase di diffusione in vari Paesi ed è una nuova forma giuridica d'impresa in Italia, primo Paese al mondo fuori dagli USA, a partire da gennaio 2016.

Le Società Benefit rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda. Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Una Società Benefit è un nuovo strumento legale che crea una solida base per l'allineamento della missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso.

Le società benefit proteggono la missione in caso di aumenti di capitale e cambi di leadership, creano una maggiore flessibilità nel valutare i potenziali di vendita e consentono di mantenere la missione anche in caso di passaggi generazionali o quotazione in borsa.

Non si tratta d'Imprese Sociali o di un'evoluzione del no profit, ma di una trasformazione positiva dei modelli dominanti d'impresa a scopo di lucro, per renderli più adeguati alle sfide e alle opportunità dei mercati del XXI secolo.

Dal gennaio 2016 l'Italia ha introdotto, primo Stato sovrano al mondo, le Società Benefit come forma giuridica d'impresa per consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie in maniera virtuosa e innovativa.

Il nuovo statuto di Nabui

Le modifiche

Come si è detto, le società Benefit sono una nuova forma giuridica d'impresa introdotta nel 2016 in Italia. Le società Benefit inseriscono nel loro statuto, oltre agli obiettivi di profitto, una finalità di impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Il 12 Aprile 2019 Nabui è diventata una società Benefit integrando questi obiettivi nel proprio statuto giuridico:

Art. 3 – Oggetto sociale

In qualità di società benefit, ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo unico, commi da 376 a 384 (Legge di Stabilità 2016), e successive modifiche ed integrazioni, la società intende perseguire, oltre allo scopo di dividerne gli utili, una o più finalità di beneficio comune e intende operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni nonché altri portatori di interesse.

La Società ispira le persone a unirsi per perseguire un destino condiviso in direzione della sostenibilità. La Società si impegna a sfidare le disuguaglianze, l'apatia e l'abbandono dei luoghi e a generare un impatto positivo attraverso la spinta propulsiva dell'innovazione.

La società ha per oggetto le seguenti attività:

a. *Attività di ricerca, attraverso la progettazione e la sperimentazione di strumenti innovativi di gestione, valutazione e comunicazione, nel campo dello sviluppo sostenibile, in favore di soggetti pubblici e privati;*

b. *Sviluppo di idee creative, attraverso la progettazione e la sperimentazione di nuove architetture narrative in ambito multidisciplinare, soprattutto in relazione al paesaggio e al patrimonio immateriale delle comunità locali;*

c. *Le seguenti specifiche finalità di beneficio comune sono perseguite, nell'esercizio dell'attività economica di cui ai punti a. e b. che precedono, attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti:*

- la promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali orientati alla sostenibilità, come la forma giuridica della Società Benefit e il modello di impresa di comunità;*
- l'applicazione di concetti e pratiche di innovazione sostenibile, in particolare per combattere la desertificazione, sociale e ambientale, e arginare fenomeni come lo spopolamento e i cambiamenti climatici;*
- l'introduzione di buone pratiche collaborative nelle comunità locali per favorire e accelerare la transizione energetica e sviluppare nuove politiche di cittadinanza attiva;*
- l'organizzazione di iniziative di animazione culturale quali convegni, seminari, incontri di*

studio e più in generale attività di comunicazione;
- la promozione e realizzazione di materiale informativo, divulgativo, di contenuti editoriali e di altri strumenti di comunicazione;
- l'ideazione e la produzione di arti visive e performative allo scopo di raccontare la sostenibilità;
- la consulenza sulla sostenibilità aziendale e responsabilità sociale;
- l'ideazione e realizzazione di modelli di riferimento atti a certificare rating di

sostenibilità ambientale, energetica, economica e sociale;
- la sperimentazione e lo sviluppo di attività didattiche innovative.

Nel perseguimento del proprio oggetto sociale e nel rispetto dei principi che ispirano i propri obiettivi, la società crea, sostiene e sviluppa progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private. Dette attività potranno essere svolte sia nel territorio nazionale che estero.

Il nostro impegno

Cosa abbiamo in mente

“La Società ispira le persone a unirsi per perseguire un destino condiviso in direzione della sostenibilità. La Società si impegna a sfidare le disuguaglianze, l'apatia e l'abbandono dei luoghi e a generare un impatto positivo attraverso la spinta propulsiva dell'innovazione.”

STATUTO NABUI

Rispettare la mission contenuta nel nostro statuto significa lavorare in linea con le tematiche globali più importanti. Solo seguendo i cambiamenti, leggendo il contemporaneo e interpretando i bisogni sociali e ambientali si può creare un impatto positivo e delineare strade di futuro. In quest'ottica da oggi fino al 2030 ci aspettano sfide determinanti a livello globale per questioni come la sostenibilità ambientale, la relazione tra città e periferia e la promozione della diversity e della parità di genere. Per questa ragione, come società Benefit, ci impegniamo a guardare questi temi con la massima priorità. In particolare il lavoro di Nabui per il 2021 si muove su 4 direttrici principali:

Neutralità sociale

La parola che abbiamo usato di più nel 2020 è stata “neutralità”. Intendiamo adottare pratiche e processi in grado di generare totale

inclusività sociale per tutte le persone coinvolte nei nostri progetti. Intendiamo sperimentare all'interno dei nostri presidi di innovazione sociale e culturale, soluzioni inclusive pensate per coinvolgere persone con diversi gradi di abilità.

Nuove imprese sostenibili

La riduzione dell'inquinamento atmosferico dalle emissioni di combustibili fossili e il relativo impatto sulla salute e sull'ambiente è il co-beneficio più ovvio tra le aziende, ma ci sono molti altri settori in cui si possono prevedere impatti positivi, a partire dagli ecosistemi sociali. Intendiamo portare nelle imprese alcune scoperte fatte tra i nostri presidi di innovazione, una certa idea di sostenibilità per le imprese orientata verso la visione di un innovativo welfare aziendale.

Medicina di prossimità

La pandemia mondiale ha fatto emergere un bisogno importante

per le piccole comunità, quelle in cui i servizi essenziali scarseggiano. Per questo il 2021 ci vedrà impegnati con diversi progetti di ricerca e sviluppo nell'ambito del welfare e della telemedicina, attraverso la collaborazione con università e start-up tecnologiche.

Allestimento territoriale

Le comunità dei paesi a elevato rischio demografico devono affrontare un tema delicato, che riguarda la tutela del patrimonio

materiale e immateriale: uno dei sintomi del malessere di una comunità si nota appunto dallo stato di abbandono, dal disinteresse verso i luoghi particolarmente rappresentativi. Progetti di rigenerazione urbana calati dall'alto, una scarsa capacità di ascolto dei bisogni dei singoli individui, ha portato allo smantellamento dei luoghi della socialità. Per cercare di arginare tutto questo intendiamo attivare nuovi presidi di allestimento urbano e territoriale.

Valutazione di impatto 2020

Nabui e il B Impact Assessment

Il processo di Assessment di Nabui targato 2020 ha assicurato il punteggio di **132.3**, superando di larga misura la soglia di 80/200.

Per soddisfare i requisiti di trasparenza della legislazione, le Società Benefit sono tenute a redigere la relazione annuale di impatto da allegare al bilancio e pubblicarla sul sito aziendale.

Nabui ha adottato come riferimento per la relazione di impatto l'architettura del B Impact Assessment (BIA) sviluppato per misurarne gli impatti. L'impegno di Nabui è concentrato nel misurare le azioni intraprese e i risultati raggiunti per il conseguimento degli obiettivi dichiarati.

Responsabilità, sostenibilità, trasparenza

Analisi di impatto complessivo

Di seguito riportiamo il risultato dell'analisi dell'impatto di Nabui SB riferito all'anno 2020. La valutazione di sintesi è stata ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment della non profit B Lab.



Risultati 2020, obiettivi e KPI 2021

Finalità di beneficio comune

Prima finalità di beneficio comune: NUOVE COMUNITÀ SOSTENIBILI

Ci impegniamo a promuovere modelli e sistemi economici e sociali orientati alla sostenibilità, come la forma giuridica Società Benefit e il modello di impresa di comunità

Obiettivi 2020	KPI	STATO DI AVANZAMENTO
Creazione di un ruolo specifico con una persona dedicata a comunicazione e PR per Benefit	<i>Formazione di n°1 "Benefit Manager"</i>	<i>n°1 Benefit Manager attivo come preventivato e in fase di costante formazione e sperimentazione presso Nabui Società Benefit</i>
Lancio di campagne o momenti di aggregazione a favore dei temi sulla leadership femminile	<i>n°2 Masterclass sui valori della Società Benefit in tema di parità di genere</i>	<i>n°2 Masterclass veicolate via webinar gratuite (media di 100 partecipanti) a tema leadership femminile in ambito culturale</i>
Ispirare ed essere d'esempio con l'organizzazione di una struttura interna a Nabui SB basata sui principi della sostenibilità e dell'uguaglianza di genere	<i>Nomina di almeno 2 donne nel CdA di Nabui</i>	<i>Nessuna nomina è stata possibile nel 2020</i>

Obiettivi 2021	KPI
Promozione momenti di aggregazione e di sensibilizzazione a favore della neutralità sociale	<i>n°2 azioni positive</i>
Attivazione di un presidio di innovazione sociale interno a una comunità aziendale con vocazione sociale e territoriale	<i>n°1 azione positiva</i>
Realizzazione di una pubblicazione o di un contributo divulgativo sul "turismo di comunità" in Sardegna	<i>n°1 azione positiva</i>

**Seconda finalità di beneficio comune:
SPOPOLAMENTO E CLIMATE CHANGE**

Ci impegniamo ad applicare pratiche di innovazione sostenibile, in particolare per combattere la desertificazione, sociale e ambientale, e arginare fenomeni come lo spopolamento e i cambiamenti climatici

Obiettivi 2020	KPI	STATO DI AVANZAMENTO
Promozione del programma "Welfare di prossimità" sulla telesalute nei paesi a rischio demografico	<i>n°1 azioni positive</i>	<i>Attivazione del programma "Anziani Felici" a Baradili, attraverso un percorso di formazione e consapevolezza sul benessere e l'autodiagnosi</i>
Promozione e formazione della figura innovativa di "Ambasciatore di Comunità" come acceleratore sociale e di progetti territoriali	<i>n°2 ambasciatori di comunità attivi</i>	<i>n°2 ambasciatori attivi nei paesi di Baradili e Modolo, due comunità in elevata crisi demografica</i>
Promozione della formula amministrativa dei "Patti di Collaborazione" nelle aree interne	<i>n°2 azioni positive</i>	<i>n°1 momenti di formazione e condivisione a distanza con la collaborazione di Labsus</i> <i>Adesione di Nabui Società Benefit come Socio dell'Associazione Labsus - Laboratorio per la sussidiarietà</i>

Obiettivi 2021	KPI
Sviluppo di programmi innovativi per la terza età mirati al coinvolgimento e al benessere degli anziani nei paesi a rischio demografico	<i>n°2 azioni positive</i>
Sviluppo di un programma innovativo di adattamento post-Covid pensato per effettuare indagini qualitative “senza contatto”	<i>n°2 azioni positive</i>
Promozione momenti di aggregazione e di sensibilizzazione a favore del community building in epoca Covid	<i>n°1 azione positiva</i>

Terza finalità di beneficio comune:

ENERGIA PER IL FUTURO

Ci impegniamo a introdurre buone pratiche collaborative nelle comunità locali per favorire e accelerare la transizione energetica e sviluppare nuove politiche di cittadinanza attiva, per rendere le comunità sempre più innovative, inclusive e riflessive

Obiettivi 2020	KPI	STATO DI AVANZAMENTO
Promozione del programma "Comunità Energetiche" con azioni mirate per sensibilizzare le comunità alla sostenibilità energetica	<i>n°1 azioni positive</i>	<i>Formazione degli ambasciatori di comunità attivi nei presidi di Nabui Società Benefit sul tema dei prosumer e della transizione energetica</i>

Obiettivi 2021	KPI
Promozione del programma "Comunità Energetiche" con azioni mirate per sensibilizzare le comunità alla sostenibilità energetica	<i>n°2 azioni positive</i>

