



nabui

**Nabui srl
Società Benefit**

RELAZIONE DI IMPATTO 2021

ANNO III

Ogni impresa dovrebbe essere Benefit. Come non dovrebbe esserci business senza una ricaduta sul territorio in cui si opera. Nella nostra visione di impresa c'è l'impulso di superare costantemente la soglia dell'innovazione, di lavorare per il benessere delle persone, soprattutto quelle che abitano nei luoghi sensibili. Osserviamo con attenzione il grande esodo dell'umanità verso la città. Noi lavoriamo nel vuoto lasciato da questo movimento. Creiamo valore dove non c'è nulla, o forse, chissà, dove c'è tutto.

Nabui srl Società Benefit

Questo è l'anno in cui abbiamo giocato di più in assoluto.

Il 12 aprile 2019 abbiamo trasformato la nostra ragione sociale in società Benefit e il 20 marzo 2020 abbiamo avviato le procedure per ottenere la certificazione Bcorp. Questo documento rendiconta i risultati raggiunti nel corso del 2021, un anno di grande instabilità globale, e definisce gli obiettivi, e i parametri per misurarli, che abbiamo fissato per il 2022.

Il divertimento è una cosa molto seria

Abbiamo fatto un esperimento ai limiti della socialità

Siamo andati nel paese più piccolo della Sardegna e prima di tutto abbiamo fatto amicizia con la comunità. Attenzione: la comunità non è composta da tutti gli abitanti. Quella, per facilità di comunicazione, la possiamo chiamare “collettività”. La comunità è quella specie di strano organismo inavvicinabile che tiene in vita un paese. Non è facilmente identificabile: spesso in alcuni luoghi è solo un debole impulso, in altri invece è più forte e in salute.

La comunità è composta anche da una serie di cose tra cui i “personaggi”. Alcuni di questi per esempio si rendono disponibili per risolvere questioni pratiche, come fare la spesa, ma non solo. La comunità è fatta anche di persone che hanno dato tanto in passato, e che ora magari per questioni anagrafiche sono meno attive. Ma è assolutamente necessario che qualcuno si prenda cura di loro.

Dunque, nel paese più piccolo, a Baradili, al centro di un territorio chiamato *Marmilla*, come Società Benefit abbiamo fatto un esperimento con gli esseri umani. Un esperimento ai limiti della socialità. Nulla di pericoloso sia chiaro. Anzi, l'abbiamo fatto in totale sicurezza, a prova di contagio. Abbiamo portato Anna, una signora di 82 anni, a fare una passeggiata sulla Luna. Giuseppe invece, un signore di 79 anni, è stato teletrasportato in un baleno dall'altra parte del mondo, in Sudamerica a bordo di una mongolfiera (era uno dei suoi più grandi desideri).

Come ci siamo riusciti? Abbiamo progettato e realizzato un programma ad hoc durante il periodo di restrizioni, in cui, attraverso l'utilizzo di visori per la realtà virtuale, siamo riusciti ad abbattere i confini fisici del paese. Sì è vero, purtroppo la realtà virtuale si porta con sé tutto il pregiudizio legato al confronto con la vita

“vera”. Non sarebbe stato meglio organizzare una giornata al parco? Ma non ci si sente ancora più soli dentro quel “coso”? Forse, in un momento in cui la vita “vera” appariva piatta e noiosa, serviva un’iniezione di stupore e spensieratezza.

Per compensare il tempo trascorso con quel “coso”, abbiamo aiutato le persone più deboli a utilizzare gli strumenti di automonitoraggio dei parametri vitali. Abbiamo anche fatto un po’ di giardinaggio, per ritrovare un po’ di quella “verità”.

Poi, siccome crediamo che il divertimento sia una cosa molto seria, abbiamo deciso che era venuto il momento di fare qualcosa di molto strano e insolito: grazie alla Nintendo Switch, abbiamo fatto giocare Anna e Giuseppe a bowling e tennis, a distanza, ognuno dalla propria abitazione. All’inizio sembrava tutto molto caotico. “Queste sono cose per bambini”, ripeteva continuamente signora Anna. Poi dopo un po’ ci ha preso la mano e faceva dei grandi sorrisi.

Tomaso Ledda, amministratore unico di Nabui Società Benefit

Indice

Chi siamo	7
Cosa sono le Società Benefit	10
Il nuovo statuto di Nabui	11
Il nostro impegno	13
Valutazione di impatto 2021	15
Responsabilità, sostenibilità, trasparenza	16
Risultati 2021, obiettivi 2022 & kpi	17

Chi siamo

Cos'è Nabui?

Durante una lunga passeggiata nelle campagne della Sardegna, mentre riflettevamo su quale sarebbe stato il nostro futuro, ci siamo ritrovati tra le rovine di una città abbandonata, un luogo suggestivo a metà tra uno stagno ricco di pesci e una distesa infinita di lentisco.

Ci siamo chiesti perché quel luogo si fosse spopolato e ci siamo quindi appassionati della sua storia. Quella città si chiamava Nabui, che in sardo significa "nuova città", un luogo da anni oggetto di studi e ricerche in campo archeologico. Fu tra le località più importanti dell'isola, una comunità con una forte identità rurale che si trovò al centro di un grande processo di sperimentazione di nuove economie. La città subì il fenomeno dello spopolamento, per via delle continue invasioni durante le quali gran parte del patrimonio della comunità venne depredato e distrutto, fino a che la natura si è riappropriata del suo spazio.

Da quel momento abbiamo iniziato a chiederci come mai i piccoli paesi delle aree interne si spopolano, quindi nel 2012 abbiamo fondato Nabui, la nostra società di ricerca e sperimentazione pensata per aiutare le comunità a evolversi verso un futuro di benessere e prosperità. La nostra prima ricerca infatti, svolta all'Università di Tor Vergata, riguarda proprio il fenomeno dello spopolamento: si può fare turismo nelle zone a rischio demografico, laddove non esistono strutture ricettive e servizi?

Nel 2015, dopo un lungo processo di coinvolgimento, abbiamo sperimentato una nuova forma di turismo contro lo spopolamento, riscuotendo successo con numeri interessanti: a Nughedu Santa Vittoria, paese di 500 abitanti a elevato rischio di spopolamento, con il progetto "Nughedu Welcome", sviluppato insieme

all'Amministrazione comunale, in 2 anni siamo passati da 0 a oltre 1000 turisti provenienti da tutta Europa, per la maggior parte fuori dalla stagione estiva. In un paese senza strutture ricettive abbiamo sviluppato, con il coinvolgimento della comunità, un sistema organizzato di ospitalità diffusa, dove i turisti possono mangiare e socializzare a casa delle famiglie, generando impatto economico e sociale con il massimo rispetto verso l'ambiente. Siamo stati i primi in Sardegna a promuovere eventi totalmente plastic-free, a impatto zero, con un progressivo abbattimento della produzione di anidride carbonica e con una logica di dematerializzazione del materiale pubblicitario.

Il progetto ci ha permesso di riscuotere un notevole interesse mediatico, portando la Sardegna nelle principali testate giornalistiche nazionali: Rai, Vanity Fair, Panorama, IlSole24Ore, LaStampa, Studio Aperto per citarne alcune.

Abbiamo conseguito questo risultato grazie a un processo innovativo che ci consente di raggiungere elevate performance di coinvolgimento delle persone e di promozione territoriale. La nostra attività è stata oggetto di studio dell'Università di Cagliari che ha lavorato a diverse pubblicazioni sulla nostra buona pratica. Inoltre siamo tra i migliori progetti green in Italia secondo Legambiente, infatti nel 2018 siamo stati premiati dal presidente della Camera a Montecitorio.

Nel 2019 è iniziato un nuovo progetto di ricerca. Abbiamo creato un presidio di innovazione sociale a Baradili, il comune più piccolo della Sardegna, dove è iniziata la sperimentazione attorno a una nuova figura professionale, *l'ambasciatore di comunità*, una risorsa con un ruolo di raccordo tra tutti gli attori che operano nei territori. Grazie al lavoro dell'ambasciatore, a Baradili stiamo lavorando alla creazione di un modello, in costante evoluzione, di benessere per gli abitanti.

Nel 2020 abbiamo concluso la prima fase di un programma sperimentale denominato “Heritage Tourism Programme”, studiato per supportare la crescita del turismo culturale attraverso progetti di valorizzazione del patrimonio intangibile delle comunità. Nel 2021 abbiamo completato il programma con il lancio di una serie di progetti frutto di una ricerca iniziata nel 2017, che riguardano l’uso dell’intelligenza artificiale e della realtà virtuale in ambito di fruizione museale, allo scopo di far crescere le imprese che operano nel settore dei beni culturali, interessate a sperimentare nuove forme di promozione attraverso l’arte e la poetica narrativa dei luoghi.

Attualmente siamo costantemente impegnati su più fronti: stiamo svolgendo delle ricerche attorno al modello di Imprese e Cooperative di Comunità, allo scopo di verificarne l’efficacia nei contesti in cui operiamo; siamo impegnati a promuovere tra le aziende il modello di Società Benefit; stiamo lavorando allo sviluppo di un nuovo modello di rigenerazione urbana per i paesi a rischio demografico, secondo una logica orientata al coinvolgimento della comunità.

Che cosa sono le Società Benefit?

E perché sono importanti

Società Benefit

Si tratta di una nuova forma giuridica d'impresa, introdotta a partire dal 2010 come Benefit Corporation negli USA. Il paradigma di Benefit Corporation è ora in fase di diffusione in vari Paesi ed è una nuova forma giuridica d'impresa in Italia, primo Paese al mondo fuori dagli USA, a partire da gennaio 2016.

Le Società Benefit rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda. Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Una Società Benefit è un nuovo strumento legale che crea una solida base per l'allineamento della missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso.

Le società benefit proteggono la missione in caso di aumenti di capitale e cambi di leadership, creano una maggiore flessibilità nel valutare i potenziali di vendita e consentono di mantenere la missione anche in caso di passaggi generazionali o quotazione in borsa.

Non si tratta d'Imprese Sociali o di un'evoluzione del no profit, ma di una trasformazione positiva dei modelli dominanti d'impresa a scopo di lucro, per renderli più adeguati alle sfide e alle opportunità dei mercati del XXI secolo.

Dal gennaio 2016 l'Italia ha introdotto, primo Stato sovrano al mondo, le Società Benefit come forma giuridica d'impresa per consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie in maniera virtuosa e innovativa.

Il nuovo statuto di Nabui

Le modifiche

Come si è detto, le società Benefit sono una nuova forma giuridica d'impresa introdotta nel 2016 in Italia. Le società Benefit inseriscono nel loro statuto, oltre agli obiettivi di profitto, una finalità di impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Il 12 Aprile 2019 Nabui è diventata una società Benefit integrando questi obiettivi nel proprio statuto giuridico:

Art. 3 – Oggetto sociale

In qualità di società benefit, ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo unico, commi da 376 a 384 (Legge di Stabilità 2016), e successive modifiche ed integrazioni, la società intende perseguire, oltre allo scopo di dividerne gli utili, una o più finalità di beneficio comune e intende operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni nonché altri portatori di interesse.

La Società ispira le persone a unirsi per perseguire un destino condiviso in direzione della sostenibilità. La Società si impegna a sfidare le disuguaglianze, l'apatia e l'abbandono dei luoghi e a generare un impatto positivo attraverso la spinta propulsiva dell'innovazione.

La società ha per oggetto le seguenti attività:

a. *Attività di ricerca, attraverso la progettazione e la sperimentazione di strumenti innovativi di gestione, valutazione e comunicazione, nel campo dello sviluppo sostenibile, in favore di soggetti pubblici e privati;*

b. *Sviluppo di idee creative, attraverso la progettazione e la sperimentazione di nuove architetture narrative in ambito multidisciplinare, soprattutto in relazione al paesaggio e al patrimonio immateriale delle comunità locali;*

c. *Le seguenti specifiche finalità di beneficio comune sono perseguite, nell'esercizio dell'attività economica di cui ai punti a. e b. che precedono, attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti:*

- la promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali orientati alla sostenibilità, come la forma giuridica della Società Benefit e il modello di impresa di comunità;*
- l'applicazione di concetti e pratiche di innovazione sostenibile, in particolare per combattere la desertificazione, sociale e ambientale, e arginare fenomeni come lo spopolamento e i cambiamenti climatici;*
- l'introduzione di buone pratiche collaborative nelle comunità locali per favorire e accelerare la transizione energetica e sviluppare nuove politiche di cittadinanza attiva;*
- l'organizzazione di iniziative di animazione culturale quali convegni, seminari, incontri di*

studio e più in generale attività di comunicazione;
- la promozione e realizzazione di materiale informativo, divulgativo, di contenuti editoriali e di altri strumenti di comunicazione;
- l'ideazione e la produzione di arti visive e performative allo scopo di raccontare la sostenibilità;
- la consulenza sulla sostenibilità aziendale e responsabilità sociale;
- l'ideazione e realizzazione di modelli di riferimento atti a certificare rating di

sostenibilità ambientale, energetica, economica e sociale;
- la sperimentazione e lo sviluppo di attività didattiche innovative.

Nel perseguimento del proprio oggetto sociale e nel rispetto dei principi che ispirano i propri obiettivi, la società crea, sostiene e sviluppa progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private. Dette attività potranno essere svolte sia nel territorio nazionale che estero.

Il nostro impegno

Cosa abbiamo in mente

“La Società ispira le persone a unirsi per perseguire un destino condiviso in direzione della sostenibilità. La Società si impegna a sfidare le disuguaglianze, l'apatia e l'abbandono dei luoghi e a generare un impatto positivo attraverso la spinta propulsiva dell'innovazione.”

STATUTO NABUI

Rispettare la mission contenuta nel nostro statuto significa lavorare in linea con le tematiche globali più importanti. Solo seguendo i cambiamenti, leggendo il contemporaneo e interpretando i bisogni sociali e ambientali si può creare un impatto positivo e delineare strade di futuro. In quest'ottica da oggi fino al 2030 ci aspettano sfide determinanti a livello globale per questioni come la sostenibilità ambientale, la relazione tra città e periferia e la promozione della diversity e della parità di genere. Per questa ragione, come società Benefit, ci impegniamo a guardare questi temi con la massima priorità. In particolare il lavoro di Nabui per il 2022 si muove su 4 direttrici principali:

Ripresa

Il ritorno alla normalità passa da tutte le forme di sostegno, in primis quella del PNRR. Intendiamo aiutare le PA con cui collaboriamo a

partecipare ai bandi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, attraverso la costituzione di tavoli di lavoro transdisciplinari in accordo con centri di ricerca nazionali prestigiosi.

Fame ZERO

Ce n'è per tutti? C'è abbastanza cibo per tutti? Le piccole produzioni locali sono un modello sostenibile che risponde all'obiettivo Fame 0 dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile?

Queste sono le domande a cui cercheremo di rispondere, attraverso la realizzazione di un master di contenuti e un evento che verrà organizzato in una zona sensibile della Sardegna in elevata crisi demografica.

Buon vivere

Cosa significa a Baradili espirare? Esalare l'ultimo respiro e cedere allo spopolamento, o espirare per liberarsi in vista di una

rigenerazione, di una nuova ispirazione? Cosa significa espirare per l'ambiente? Come possiamo trasformare le emissioni generate dalle espirazioni dell'umanità? Cercheremo una risposta realizzando un nuovo modello di festival in un luogo simbolico.

Luoghi di Rigenerazione

Le comunità dei paesi a elevato rischio demografico devono affrontare un tema delicato, che riguarda la tutela del patrimonio

materiale e immateriale: uno dei sintomi del malessere di una comunità si nota appunto dallo stato di abbandono, dal disinteresse verso i luoghi particolarmente rappresentativi. Progetti di rigenerazione urbana calati dall'alto, una scarsa capacità di ascolto dei bisogni dei singoli individui, ha portato allo smantellamento dei luoghi della socialità. Per cercare di arginare tutto questo intendiamo attivare nuovi presidi di allestimento urbano e territoriale.

Valutazione di impatto 2021

Nabui e il B Impact Assessment

Il processo di Assessment di Nabui targato 2021 ha assicurato il punteggio di **89.6**, superando la soglia di 80/200.

Per soddisfare i requisiti di trasparenza della legislazione, le Società Benefit sono tenute a redigere la relazione annuale di impatto da allegare al bilancio e pubblicarla sul sito aziendale.

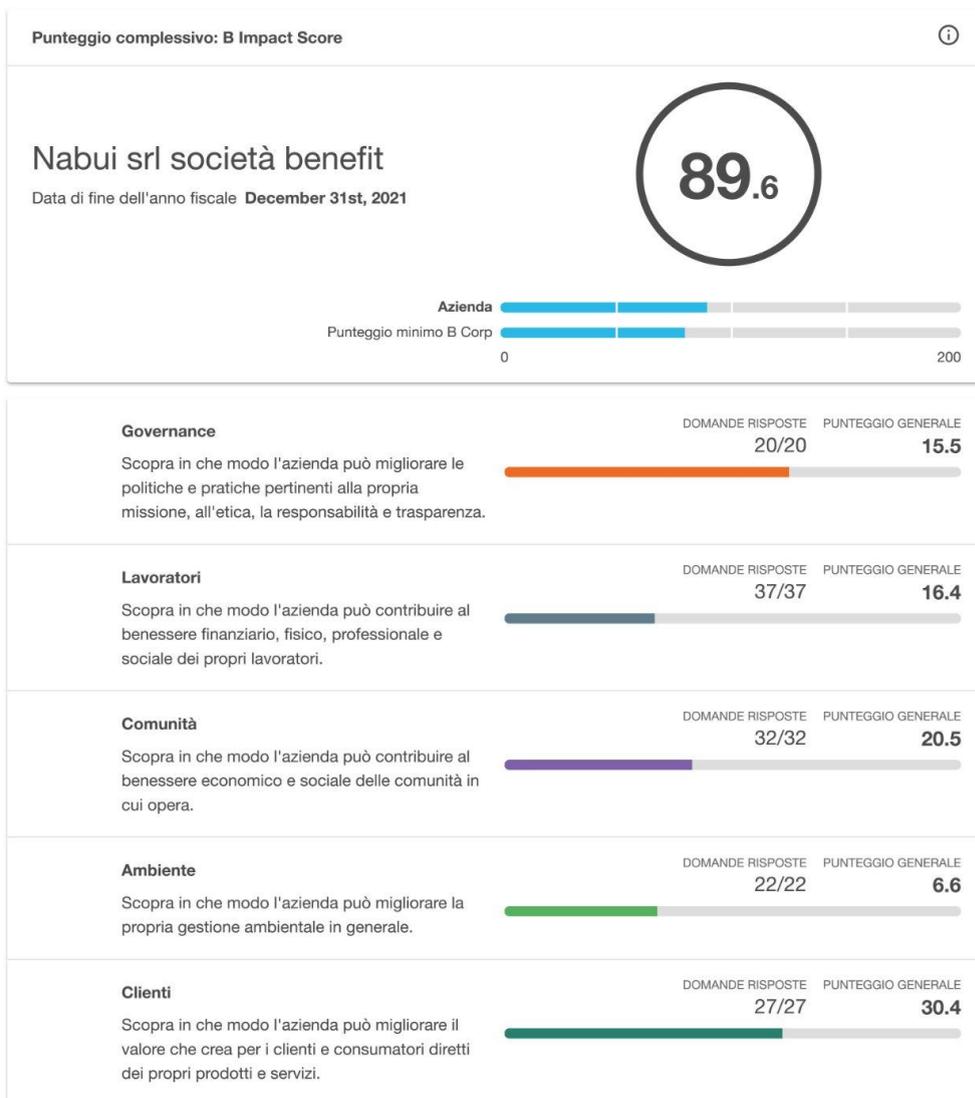
Nabui ha adottato come riferimento per la relazione di impatto l'architettura del B Impact Assessment (BIA) sviluppato per misurarne gli impatti. L'impegno di Nabui è concentrato nel misurare le azioni intraprese e i risultati raggiunti per il conseguimento degli obiettivi dichiarati.

Responsabilità, sostenibilità, trasparenza

Analisi di impatto complessivo

Di seguito riportiamo il risultato dell'analisi dell'impatto di Nabui SB riferito all'anno fiscale 2021. La valutazione di sintesi è stata ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment della non profit B Lab.

Valutazione di impatto



Risultati 2021, obiettivi e KPI 2022

Finalità di beneficio comune

Prima finalità di beneficio comune:

NUOVE COMUNITÀ SOSTENIBILI

Ci impegniamo a promuovere modelli e sistemi economici e sociali orientati alla sostenibilità, come la forma giuridica Società Benefit e il modello di impresa di comunità

Obiettivi 2021	KPI	STATO DI AVANZAMENTO
<p>Promozione momenti di aggregazione e di sensibilizzazione a favore della neutralità sociale</p>	<p>n°2 azioni positive OBIETTIVO RAGGIUNTO</p>	<p>Abbiamo sostenuto il progetto Sami Around The World (http://samiaroundtheworld.org/) donando e organizzando 2 esperienze di "paradventuring" nei nostri presidi di innovazione sociale: 1 pranzo di comunità per differenti gradi di abilità, in cui persone con preferenze alimentari e difficoltà di nutrimento diverse potevano stare insieme a tavola e fare amicizia; 1 visita in realtà virtuale tra i più importanti parchi archeologici del mondo, attraverso la fruizione speciale di corti cinematografici creati per superare difficoltà fisiche e di movimento nello spazio</p>

<p>Attivazione di un presidio di innovazione sociale interno a una comunità aziendale con vocazione sociale e territoriale</p>	<p><i>n°1 azione positiva</i> OBIETTIVO RAGGIUNTO</p>	<p><i>Attivazione di un presidio di innovazione nella Società Agricola Niuge (Nughedu Santa Vittoria), e sviluppo di un modello di crescita sostenibile e di impatto positivo sulla comunità del luogo</i></p>
<p>Realizzazione di una pubblicazione o di un contributo divulgativo sul “turismo di comunità” in Sardegna</p>	<p><i>n°1 azione positiva</i> OBIETTIVO RAGGIUNTO</p>	<p><i>Contributo scientifico alla pubblicazione Welfare di Montagna a cura di Fondazione Franco De Marchi di Trento https://books.fbk.eu/media/pubblicazioni/Welfare_di_montagna.pdf</i></p>
<p>[Obiettivo 2020] Ispirare ed essere d'esempio con l'organizzazione di una struttura interna a Nabui SB basata sui principi della sostenibilità e dell'uguaglianza di genere</p>	<p><i>Nomina di almeno 2 donne nel CdA di Nabui</i> OBIETTIVO POSPOSTO</p>	<p><i>Nessuna nomina è stata possibile nel 2021</i></p>

Obiettivi 2022	KPI
<p>Promozione momenti di aggregazione e/o di sensibilizzazione a favore di comunità attive in aree a elevato rischio demografico</p>	<p><i>n°2 azione positiva</i></p>
<p>Attività di facilitazione e supporto alla progettazione nell'ambito di bandi PNRR per Pubbliche Amministrazioni</p>	<p><i>n°2 azione positive</i></p>
<p>Attività di sensibilizzazione e facilitazione di ingresso nel mondo del lavoro rivolta ai giovani neolaureati sui temi della ricerca nell'ambito dell'innovazione sociale</p>	<p><i>n°1 azione positiva</i></p>

Seconda finalità di beneficio comune:

SPOPOLAMENTO E CLIMATE CHANGE

Ci impegniamo ad applicare pratiche di innovazione sostenibile, in particolare per combattere la desertificazione, sociale e ambientale, e arginare fenomeni come lo spopolamento e i cambiamenti climatici

Obiettivi 2021	KPI	STATO DI AVANZAMENTO
Sviluppo di programmi innovativi per la terza età mirati al coinvolgimento e al benessere degli anziani nei paesi a rischio demografico	n°2 azioni positive OBIETTIVO RAGGIUNTO	<p><i>Nell'ambito del programma "Anziani Felici" a Baradili, guidata dal nostro coach occupazionale, svolte 2 azioni denominate:</i> Terapia della reminescenza, attraverso l'uso di dispositivi per la realtà virtuale; ed eSport per la Terza Età, attraverso l'uso della Nintendo Switch. L'attività ha coinvolto 10 cittadini over 50</p>
Sviluppo di un programma innovativo di adattamento post-Covid pensato per effettuare indagini qualitative "senza contatto"	n°2 azioni positive OBIETTIVO RAGGIUNTO	<p>1. Grazie a un tavolo di lavoro transdisciplinare, è stato creato uno strumento (questionario per indagini qualitative), che è stato testato in 2 comunità sensibili della Sardegna.</p> <p>2. Attraverso il sostegno di Sardegna Ricerche è stata realizzata NABOT, una piattaforma digitale capace, attraverso l'AI, di conversare con le comunità, raccogliere istanze e bisogni utili per la attività di ricerca e sperimentazione nelle aree sensibili</p>

<p>Promozione momenti di aggregazione e di sensibilizzazione a favore del community building in epoca Covid</p>	<p><i>n°1 azione positiva</i> OBIETTIVO RAGGIUNTO</p>	<p><i>Organizzazione di un Torneo Dimostrativo di eSport (sport elettronico) a livello internazionale. Rebirth Sardegna (la guerra si gioca, non si fa), primo torneo eSport di Call of Duty in Sardegna, co-creato a distanza insieme a 20 giovani player sardi che sono stati affiancati da campioni mondiali della disciplina e-sportiva</i></p>
---	--	--

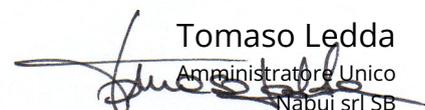
Obiettivi 2022	KPI
<p>Sviluppo di programmi innovativi mirati al conseguimento di uno degli Obiettivi di Sostenibilità Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile</p>	<p><i>n°1 azione positiva</i></p>
<p>Attività di compensazione della CO2 prodotta nell'ambito dell'organizzazione di eventi che prevedono lo spostamento di persone e ospiti in aereo o automobile</p>	<p><i>n°1 azione positiva</i></p>
<p>Attività di sensibilizzazione sul tema dello spreco alimentare e sull'utilizzo di prodotti "plant based" a km 0</p>	<p><i>n°1 azione positiva</i></p>

**Terza finalità di beneficio comune:
ENERGIA PER IL FUTURO**

Ci impegniamo a introdurre buone pratiche collaborative nelle comunità locali per favorire e accelerare la transizione energetica e sviluppare nuove politiche di cittadinanza attiva, per rendere le comunità sempre più innovative, inclusive e riflessive

Obiettivi 2021	KPI	STATO DI AVANZAMENTO
Promozione del programma "Comunità Energetiche" con azioni mirate per sensibilizzare le comunità alla sostenibilità energetica	n°2 azioni positive OBIETTIVO RAGGIUNTO	<p>1. Formazione degli ambasciatori di comunità attivi nei presidi di Nabui Società Benefit sul tema dei prosumer e della transizione energetica</p> <p>2. Attivazione tirocini con Dipartimento Ingegneria Energetica dell'Università di Cagliari per l'elaborazione di un modello di studio di fattibilità</p>

Obiettivi 2021	KPI
Promozione del programma "Comunità Energetiche" con azioni mirate per sensibilizzare le comunità alla sostenibilità energetica	n°2 azioni positive


 Tomaso Ledda
 Amministratore Unico
 Nabui srl SB

