



**nabui**

**Nabui srl  
Società Benefit**

**RELAZIONE DI IMPATTO 2024**

**ANNO VI**

*Ogni impresa dovrebbe essere Benefit. Come non dovrebbe esserci business senza una ricaduta sul territorio in cui si opera. Nella nostra visione di impresa c'è l'impulso di superare costantemente la soglia dell'innovazione, di lavorare per il benessere delle persone, soprattutto quelle che abitano nei luoghi sensibili. Osserviamo con attenzione il grande esodo dell'umanità verso la città. Noi lavoriamo nel vuoto lasciato da questo movimento. Creiamo valore dove non c'è nulla, o forse, chissà, dove c'è tutto.*

**Nabui srl Società Benefit**

# Terra selvaggia.

Questo documento rendiconta i risultati raggiunti nel corso del 2024, e definisce gli obiettivi, e i parametri per misurarli, che abbiamo fissato per il 2025.

## Terra Selvaggia

### Una nuova visione contemporanea del territorio

Il nostro presidio di innovazione sociale in Marmilla è attivo dal 2018. Si tratta del periodo di ricerca e sperimentazione più lungo per noi da quando esiste Nabui. Siamo qui così a lungo per diverse ragioni: geografica, la nostra sede è molto vicina al territorio della Marmilla, questo ci consente di garantire una presenza importante; di sensibilità, riteniamo che la Marmilla esprima una sintesi di bisogni che rappresentano, in miniatura, quelli dell'intera isola; naturalistica, la Marmilla è un luogo per certi versi ancora selvaggio. Aria pulita, bassa urbanizzazione, territori protetti e presidiati, conservazione delle tradizioni, tendenza all'innovazione da parte delle istituzioni.

La Marmilla, in quanto territorio dagli aspetti naturalistici appunto evidenti e con un basso livello di industrializzazione, può essere il luogo giusto da cui raccontare una nuova visione contemporanea del concetto di "selvaggio" in riferimento ad un territorio nella sua complessità.

Tra le tante cose che abbiamo imparato in Marmilla, una che riteniamo importante è l'idea di rivalutare il significato comune della parola "Selvaggio", spogliandola della sua accezione primitiva del "buon selvaggio" e collegandola invece a una visione moderna del cibo, della cultura e dello stile di vita in completa connessione con la terra e con il genius loci dei luoghi.

Ma come conservare la natura selvaggia di un luogo senza scendere nella retorica, spesso buonista e svalutante, del "primitivo" o "decivilizzato"? Possiamo considerare una terra selvaggia, non come un luogo lontano dalla civiltà ed estraneo alle logiche del presente, ma come una declinazione

ultra-contemporanea della visione del mondo, in connessione profonda con i temi della sostenibilità, della biodiversità e della decarbonizzazione?

Abbiamo cercato delle risposte attraverso uno dei nostri impegni di quest'anno, ovvero un grande evento di sensibilizzazione che ha coinvolto oltre un migliaio di persone in uno dei paesi più rappresentativi della Marmilla: Nureci. Qui abbiamo coinvolto 20 attori del territorio tra associazioni e imprese, che hanno dato prova di quanto le comunità siano attive e collaborative, grazie anche al lavoro di coinvolgimento che abbiamo svolto in tutti questi anni di presidio.

L'attivismo e la collaborazione tra le comunità è quanto di più prezioso si possa trovare in Marmilla ed è un bene che va continuamente supportato e salvaguardato.

## Indice

Chi siamo	7
Cosa sono le Società Benefit	10
Il nuovo statuto di Nabui	11
Il nostro impegno	13
Valutazione di impatto 2024	14
Responsabilità, sostenibilità, trasparenza	15
Risultati 2024, obiettivi 2025 & kpi	16

## Chi siamo

### Cos'è Nabui?

Durante una lunga passeggiata nelle campagne della Sardegna, mentre riflettevamo su quale sarebbe stato il nostro futuro, ci siamo ritrovati tra le rovine di una città abbandonata, un luogo suggestivo a metà tra uno stagno ricco di pesci e una distesa infinita di lentisco.

Ci siamo chiesti perché quel luogo si fosse spopolato e ci siamo quindi appassionati della sua storia. Quella città si chiamava Nabui, che in sardo significa "nuova città", un luogo da anni oggetto di studi e ricerche in campo archeologico. Fu tra le località più importanti dell'isola, una comunità con una forte identità rurale che si trovò al centro di un grande processo di sperimentazione di nuove economie. La città subì il fenomeno dello spopolamento, per via delle continue invasioni durante le quali gran parte del patrimonio della comunità venne depredato e distrutto, fino a che la natura si è riappropriata del suo spazio.

Da quel momento abbiamo iniziato a chiederci come mai i piccoli paesi delle aree interne si spopolano, quindi nel 2012 abbiamo fondato Nabui, la nostra società di ricerca e sperimentazione pensata per aiutare le comunità a evolversi verso un futuro di benessere e prosperità. La nostra prima ricerca infatti, svolta all'Università di Tor Vergata, riguarda proprio il fenomeno dello spopolamento: si può fare turismo nelle zone a rischio demografico, laddove non esistono strutture ricettive e servizi?

Nel 2015, dopo un lungo processo di coinvolgimento, abbiamo sperimentato una nuova forma di turismo contro lo spopolamento, riscuotendo successo con numeri interessanti: a Nughedu Santa Vittoria, paese di 500 abitanti a elevato rischio di spopolamento, con il progetto "Nughedu Welcome", sviluppato insieme

all'Amministrazione comunale, in 2 anni siamo passati da 0 a oltre 1000 turisti provenienti da tutta Europa, per la maggior parte fuori dalla stagione estiva. In un paese senza strutture ricettive abbiamo sviluppato, con il coinvolgimento della comunità, un sistema organizzato di ospitalità diffusa, dove i turisti possono mangiare e socializzare a casa delle famiglie, generando impatto economico e sociale con il massimo rispetto verso l'ambiente. Siamo stati i primi in Sardegna a promuovere eventi totalmente plastic-free, a impatto zero, con un progressivo abbattimento della produzione di anidride carbonica e con una logica di dematerializzazione del materiale pubblicitario.

Il progetto ci ha permesso di riscuotere un notevole interesse mediatico, portando la Sardegna nelle principali testate giornalistiche nazionali: Rai, Vanity Fair, Panorama, IlSole24Ore, LaStampa, Studio Aperto per citarne alcune.

Abbiamo conseguito questo risultato grazie a un processo innovativo che ci consente di raggiungere elevate performance di coinvolgimento delle persone e di promozione territoriale. La nostra attività è stata oggetto di studio dell'Università di Cagliari che ha lavorato a diverse pubblicazioni sulla nostra buona pratica. Inoltre siamo tra i migliori progetti green in Italia secondo Legambiente, infatti nel 2018 siamo stati premiati dal presidente della Camera a Montecitorio.

Nel 2019 è iniziato un nuovo progetto di ricerca. Abbiamo creato un presidio di innovazione sociale a Baradili, il comune più piccolo della Sardegna, dove è iniziata la sperimentazione attorno a una nuova figura professionale, *l'ambasciatore di comunità*, una risorsa con un ruolo di raccordo tra tutti gli attori che operano nei territori. Grazie al lavoro dell'ambasciatore, a Baradili stiamo lavorando alla creazione di un modello, in costante evoluzione, di benessere per gli abitanti.

Nel 2020 abbiamo concluso la prima fase di un programma sperimentale denominato “Heritage Tourism Programme”, studiato per supportare la crescita del turismo culturale attraverso progetti di valorizzazione del patrimonio intangibile delle comunità. Nel 2021 abbiamo completato il programma con il lancio di una serie di progetti frutto di una ricerca iniziata nel 2017, che riguardano l’uso dell’intelligenza artificiale e della realtà virtuale in ambito di fruizione museale, allo scopo di far crescere le imprese che operano nel settore dei beni culturali, interessate a sperimentare nuove forme di promozione attraverso l’arte e la poetica narrativa dei luoghi.

Attualmente siamo costantemente impegnati su più fronti: stiamo svolgendo delle ricerche attorno al modello di Imprese e Cooperative di Comunità, allo scopo di verificarne l’efficacia nei contesti in cui operiamo; siamo impegnati a promuovere tra le aziende il modello di Società Benefit; stiamo lavorando allo sviluppo di un nuovo modello di rigenerazione urbana per i paesi a rischio demografico, secondo una logica orientata al coinvolgimento della comunità.

# Che cosa sono le Società Benefit?

## E perché sono importanti

### Società Benefit

Si tratta di una nuova forma giuridica d'impresa, introdotta a partire dal 2010 come Benefit Corporation negli USA. Il paradigma di Benefit Corporation è ora in fase di diffusione in vari Paesi ed è una nuova forma giuridica d'impresa in Italia, primo Paese al mondo fuori dagli USA, a partire da gennaio 2016.

Le Società Benefit rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda. Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Una Società Benefit è un nuovo strumento legale che crea una solida base per l'allineamento della missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso.

Le società benefit proteggono la missione in caso di aumenti di capitale e cambi di leadership, creano una maggiore flessibilità nel valutare i potenziali di vendita e consentono di mantenere la missione anche in caso di passaggi generazionali o quotazione in borsa.

Non si tratta d'Imprese Sociali o di un'evoluzione del no profit, ma di una trasformazione positiva dei modelli dominanti d'impresa a scopo di lucro, per renderli più adeguati alle sfide e alle opportunità dei mercati del XXI secolo.

Dal gennaio 2016 l'Italia ha introdotto, primo Stato sovrano al mondo, le Società Benefit come forma giuridica d'impresa per consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie in maniera virtuosa e innovativa.

# Il nuovo statuto di Nabui

## Le modifiche

Come si è detto, le società Benefit sono una nuova forma giuridica d'impresa introdotta nel 2016 in Italia. Le società Benefit inseriscono nel loro statuto, oltre agli obiettivi di profitto, una finalità di impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Il 12 Aprile 2019 Nabui è diventata una società Benefit integrando questi obiettivi nel proprio statuto giuridico:

### *Art. 3 – Oggetto sociale*

*In qualità di società benefit, ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo unico, commi da 376 a 384 (Legge di Stabilità 2016), e successive modifiche ed integrazioni, la società intende perseguire, oltre allo scopo di dividerne gli utili, una o più finalità di beneficio comune e intende operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni nonché altri portatori di interesse.*

***La Società ispira le persone a unirsi per perseguire un destino condiviso in direzione della sostenibilità. La Società si impegna a sfidare le disuguaglianze, l'apatia e l'abbandono dei luoghi e a generare un impatto positivo attraverso la spinta propulsiva dell'innovazione.***

*La società ha per oggetto le seguenti attività:*

**a.** *Attività di ricerca, attraverso la progettazione e la sperimentazione di strumenti innovativi di gestione, valutazione e comunicazione, nel campo dello sviluppo sostenibile, in favore di soggetti pubblici e privati;*

**b.** *Sviluppo di idee creative, attraverso la progettazione e la sperimentazione di nuove architetture narrative in ambito multidisciplinare, soprattutto in relazione al paesaggio e al patrimonio immateriale delle comunità locali;*

**c.** *Le seguenti specifiche finalità di beneficio comune sono perseguite, nell'esercizio dell'attività economica di cui ai punti a. e b. che precedono, attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti:*

- la promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali orientati alla sostenibilità, come la forma giuridica della Società Benefit e il modello di impresa di comunità;*
- l'applicazione di concetti e pratiche di innovazione sostenibile, in particolare per combattere la desertificazione, sociale e ambientale, e arginare fenomeni come lo spopolamento e i cambiamenti climatici;*
- l'introduzione di buone pratiche collaborative nelle comunità locali per favorire e accelerare la transizione energetica e sviluppare nuove politiche di cittadinanza attiva;*
- l'organizzazione di iniziative di animazione culturale quali convegni, seminari, incontri di*

*studio e più in generale attività di comunicazione;*  
*- la promozione e realizzazione di materiale informativo, divulgativo, di contenuti editoriali e di altri strumenti di comunicazione;*  
*- l'ideazione e la produzione di arti visive e performative allo scopo di raccontare la sostenibilità;*  
*- la consulenza sulla sostenibilità aziendale e responsabilità sociale;*  
*- l'ideazione e realizzazione di modelli di riferimento atti a certificare rating di*

*sostenibilità ambientale, energetica, economica e sociale;*  
*- la sperimentazione e lo sviluppo di attività didattiche innovative.*

*Nel perseguimento del proprio oggetto sociale e nel rispetto dei principi che ispirano i propri obiettivi, la società crea, sostiene e sviluppa progetti e partnership con entità nazionali o straniere, pubbliche o private. Dette attività potranno essere svolte sia nel territorio nazionale che estero.*

## Il nostro impegno

### Cosa abbiamo in mente

*“La Società ispira le persone a unirsi per perseguire un destino condiviso in direzione della sostenibilità. La Società si impegna a sfidare le disuguaglianze, l’apatia e l’abbandono dei luoghi e a generare un impatto positivo attraverso la spinta propulsiva dell’innovazione.”*

**STATUTO NABUI**

Rispettare la mission contenuta nel nostro statuto significa lavorare in linea con le tematiche globali più importanti. Solo seguendo i cambiamenti, leggendo il contemporaneo e interpretando i bisogni sociali e ambientali si può creare un impatto positivo e delineare strade di futuro. Per questa ragione, come società Benefit, ci impegniamo a guardare questi temi con la massima priorità. In particolare il lavoro di Nabui per il 2025 si muove su 3 direttrici principali:

#### **Residenze di ricerca**

Intendiamo attivare delle residenze di ricerca, orientate sullo sviluppo del “borgo del futuro”. Guideremo un tavolo di lavoro transdisciplinare mirato alla creazione di un master di contenuti a elevato impatto positivo, utilizzando le forme di accoglienza esistenti di uno dei paesi della Marmilla.

#### **Rigenerazione museale**

Incontriamo troppo spesso realtà sensibili, lontane dai luoghi densamente urbanizzati, che possiedono spazi culturali abbandonati a se stessi con enormi capacità di rigenerazione orientata alla comunità. La Marmilla possiede molti edifici, ma senza una visione chiara del proprio utilizzo. Ci occuperemo di sperimentare nuove formule di rigenerazione di spazi museali attraverso coinvolgimento, narrazione e tecnologia.

#### **Contributo alla poesia**

Intendiamo supportare, attraverso un investimento in termini economici e relazionali, realtà culturali che operano in maniera costante nei territori in cui operiamo. Costruiremo un contenuto culturale che potrà essere inserito in palinsesti culturali terzi, allo scopo di promuovere buone pratiche di innovazione sociale.

## Valutazione di impatto 2024

### Nabui e il B Impact Assessment

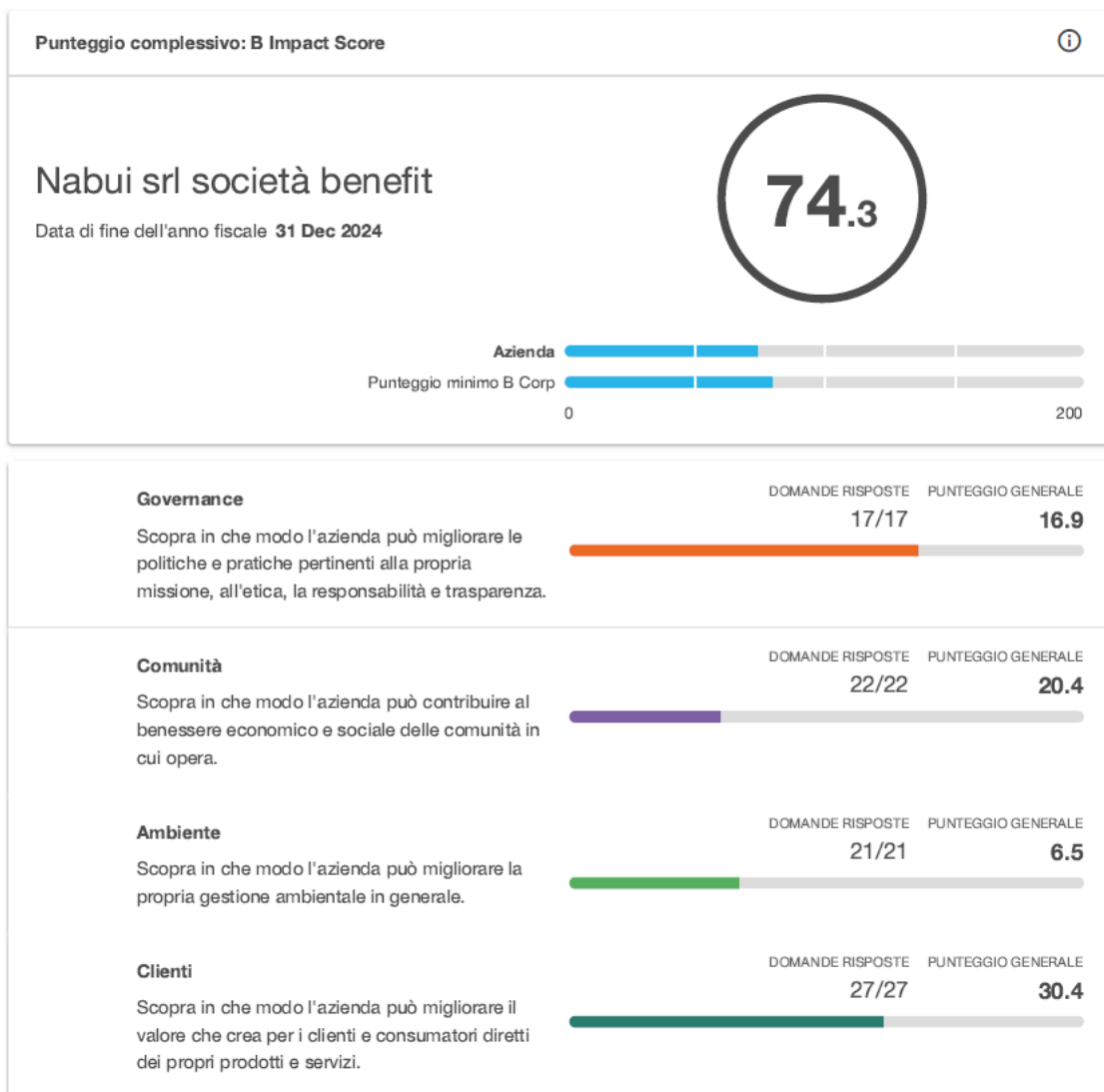
Il processo di Assessment di Nabui targato 2024 ha assicurato il punteggio di **74.3**. Per soddisfare i requisiti di trasparenza della legislazione, le Società Benefit sono tenute a redigere la relazione annuale di impatto da allegare al bilancio e pubblicarla sul sito aziendale.

Nabui ha adottato come riferimento per la relazione di impatto l'architettura del B Impact Assessment (BIA) sviluppato per misurarne gli impatti. L'impegno di Nabui è concentrato nel misurare le azioni intraprese e i risultati raggiunti per il conseguimento degli obiettivi dichiarati.

# Responsabilità, sostenibilità, trasparenza

## Analisi di impatto complessivo

Di seguito riportiamo il risultato dell'analisi dell'impatto di Nabui SB riferito all'anno fiscale 2024. La valutazione di sintesi è stata ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment della non profit B Lab.



## Risultati 2024, obiettivi e KPI 2025

### Finalità di beneficio comune

#### Prima finalità di beneficio comune:

#### NUOVE COMUNITÀ SOSTENIBILI

*Ci impegniamo a promuovere modelli e sistemi economici e sociali orientati alla sostenibilità, come la forma giuridica Società Benefit e il modello di impresa di comunità*

Obiettivi 2024	KPI	STATO DI AVANZAMENTO
<p>Promozione momenti di aggregazione e/o di sensibilizzazione a favore di comunità attive in aree a elevato rischio demografico</p>	<p>n°2 azioni positive <b>OBIETTIVO RAGGIUNTO</b></p>	<p>Organizzazione di un <b>aperitivo culturale</b> aperto alla comunità, alle <b>Case Romane del Celio</b>, in collaborazione con <b>CoopCulture</b></p> <p>Organizzazione di un <b>aperitivo culturale</b> aperto alla comunità, alle <b>Case Romane del Celio</b>, in collaborazione con <b>Università Sapienza</b></p>
<p>Sostegno attraverso donazioni e attività pro bono verso Associazioni che operano nei territori a rischio demografico</p>	<p>n°2 azioni positive <b>OBIETTIVO RAGGIUNTO</b></p>	<p>In relazione al progetto <b>"Terra Selvaggia"</b>, donazione a <b>n°10 Associazioni culturali</b> operanti in aree sensibili che si occupano di salvaguardare la biodiversità alimentare</p> <p>Donazione al festival <b>"Cabudanne de sos poetas"</b> organizzato dall'Ass. Culturale Perda Sonadora</p>

<b>Obiettivi 2025</b>	<b>KPI</b>
Promozione momenti di aggregazione e/o di sensibilizzazione a favore di comunità attive in aree a elevato rischio demografico	<i>n°2 azioni positive</i>
Sostegno attraverso donazioni e attività pro bono verso Associazioni che operano nei territori a rischio demografico	<i>n°1 azioni positive</i>

**Seconda finalità di beneficio comune:  
SPOPOLAMENTO E CLIMATE CHANGE**

*Ci impegniamo ad applicare pratiche di innovazione sostenibile, in particolare per combattere la desertificazione, sociale e ambientale, e arginare fenomeni come lo spopolamento e i cambiamenti climatici*

<b>Obiettivi 2024</b>	<b>KPI</b>	<b>STATO DI AVANZAMENTO</b>
Sperimentazione di nuovi programmi innovativi e nuovi modelli di innovazione sociale mirati al coinvolgimento delle comunità sensibili	<i>n°1 azione positiva</i> <b>OBIETTIVO RAGGIUNTO</b>	<i>Laboratorio di co-creazione insieme a <b>12 Comuni della Marmilla</b> allo scopo di costruire insieme un evento dedicato ai temi della biodiversità alimentare</i>
Attività di sensibilizzazione sul tema dello spreco alimentare e sull'utilizzo di prodotti a km0	<i>n°1 azione positiva</i> <b>OBIETTIVO RAGGIUNTO</b>	<b>Tavola rotonda</b> <i>Momento di confronto tra istituzioni, studiosi e imprese sul tema <b>TERRA SELVAGGIA</b> con la presentazione di 3 casi studio del territorio e <b>speech</b> della zoologa e ricercatrice <b>Mia Canestrini</b></i>
Sviluppo di programmi orientati allo studio dell'over tourism e all'impatto negativo sulle comunità cittadine	<i>n°1 azione positiva</i> <b>OBIETTIVO RAGGIUNTO</b>	<i>Abbiamo sviluppato un processo di coinvolgimento ad hoc al servizio di <b>CoopCulture, Università Sapienza di Roma e Case Romane del Celio</b> per favorire la ricerca e la sperimentazione di una <b>piattaforma tecnologica in realtà virtuale</b> di ultima generazione</i>

Obiettivi 2025	KPI
Sperimentazione di nuovi programmi innovativi e nuovi modelli di innovazione sociale mirati al coinvolgimento delle comunità sensibili	<i>n°1 azione positiva</i>
Sviluppo di programmi orientati allo studio dell'over tourism e all'impatto negativo sulle comunità cittadine	<i>n°1 azione positiva</i>

**Terza finalità di beneficio comune:**

**ENERGIA PER IL FUTURO**

*Ci impegniamo a introdurre buone pratiche collaborative nelle comunità locali per favorire e accelerare la transizione energetica e sviluppare nuove politiche di cittadinanza attiva, per rendere le comunità sempre più innovative, inclusive e riflessive*

Obiettivi 2024	KPI	STATO DI AVANZAMENTO
Organizzazione di un evento di sensibilizzazione attorno ai temi della transizione energetica	<i>n°1 azioni positive</i> <b>OBIETTIVO RAGGIUNTO</b>	<b>Partecipazione al convegno</b> in occasione del lancio del progetto BluPlus, <b>primo distributore di GNL</b> in Sardegna, tra i primi in Europa

Obiettivi 2025	KPI
Organizzazione di un evento di sensibilizzazione attorno ai temi della transizione energetica	<i>n°1 azione positiva</i>

Tomaso Ledda  
Presidente e Amministratore  
Nabui srl SB

